



GUÍA

Candidate **Persona**

¿Qué es, por qué es importante y cómo crear tu Candidate Persona?



CONTENIDOS

- 01** ¿Qué es el Candidate Persona?
- 02** ¿Por qué es importante?
- 03** ¿Cómo crear tu Candidate Persona?
- 04** Plantilla Candidate Persona

01 ¿Qué es?

El Candidate Persona es una representación semi-ficticia de tu candidato ideal, basada en datos y una suposición fundamentada sobre sus objetivos, sueños, miedos y antecedentes.

Como profesional de Recursos Humanos, necesitas definir a tu Candidate Persona para poder dirigir

tu estrategia de adquisición de talento hacia las personas que quieres atraer a tu empresa.

El Candidate Persona debe crearse utilizando información recopilada de diferentes recursos

y te ayudará a:

- Entender mejor a los empleados que han estado, están y estarán en nuestra compañía
- Crear contenido de adquisición de talento más eficaz
- Mejorar la comunicación con los candidatos
- Impulsar la atracción, la conversión e incluso la fidelización de candidatos/empleados con talento.



02 ¿Por qué es importante?

Tasa de rotación reducida

Si tienes un candidate persona claramente definido, es más fácil atraer a las personas adecuadas para tu empresa.

Estrategia de comunicación 100% enfocada

Crear contenido para tu Candidate Persona mejora significativamente su compromiso.

Experiencia de candidato optimizada

Puedes impactar a tus candidatos de forma más personalizada y cumplir con sus expectativas profesionales.

Afinidad a la cultura empresarial

Se reduce la posibilidad de que las personas abandonen tu compañía porque no encajan bien.

Enfoque personalizado a los candidatos

Es más fácil crear contenido de alta calidad que atraiga a los candidatos adecuados.

Mayor tasa de aceptación de ofertas

El enfoque más personalizado significa una mejor experiencia para el candidato.



¿Por qué es importante?

Menor time to hire

Una estrategia de recruitment marketing exitosa es imposible si no sabes quién es tu candidato ideal.

Mayor calidad de las nuevas contrataciones

Con eso, puedes reducir significativamente su coste de contratación.

Mayor satisfacción laboral

Un Candidate Persona es alguien afín a tu marca, por lo que las nuevas contrataciones tendrán una gran satisfacción laboral.

Menor cost to hire

Centrarte en la personalidad de tu candidato acelera significativamente el tiempo de contratación y el tiempo de ocupación.

Mejor Employer Branding

Al efectuar la contratación, existe una gran posibilidad de que el nuevo empleado se convierta en embajador de tu marca.



03 ¿Cómo crear el tuyo?

1.
**Recopila
información**



2.
**Identifica
tendencias**



3.
**Elabora
tus personajes**



1. Recopila información

El primer paso es consultar los datos de los trabajadores existentes y hacer un market research.

Céntrate en los datos que rodean a las contrataciones y posiciones exitosas.

Puedes descubrir esta información de diferentes formas, pero te sugerimos que empieces por entrevistar a los empleados actuales. Para obtener resultados óptimos, tienes que centrar tu investigación en los mejores empleados para un puesto o un departamento específico.

Recuerda: aunque las personas se representan como un solo personaje, en realidad son una combinación de muchas personas diferentes. Dicho esto, intenta recopilar la mayor cantidad de información posible sobre cada puesto o vacante. Cuanto más datos tengas para trabajar, más detallados serán tus personajes.

Algunos ejemplos de datos importantes: información demográfica, antecedentes, calificaciones, etc.



2. Identifica tendencias

Como segundo paso debes organizar y analizar esta información para identificar tendencias y rasgos compartidos. Aquí es cuando tus personajes realmente comenzarán a tomar forma. El objetivo aquí es desarrollar una lista de cualidades y características que conforman al candidato ideal para cada uno de los puestos que estás tratando de cubrir.

Si tienes dificultades para hacer esto de manera efectiva, hazte las siguientes preguntas:
¿Qué habilidades debe tener el candidato ideal? ¿Qué motiva al candidato ideal? ¿Dónde se ve el candidato ideal en cinco años? ¿Qué busca el candidato ideal en su entorno laboral?



3. Elabora tus personajes

Después de recopilar y analizar tus datos, finalmente es el momento de organizar los perfiles de los candidatos. En esta etapa, utilizarás la información que hayas reunido para crear el perfil de tu Candidate Persona o candidato ideal. Importante: el objetivo final no debe ser una descripción del trabajo, sino un arquetipo de tu candidato ideal.

Aunque algunas de las cualidades de tu Candidate Persona

coincidirán con la descripción del trabajo, es posible que otras no. Asegúrate de que tus personajes sean representativos de seres humanos reales y no tengas miedo de ser creativo; muchas empresas les dan nombres y representación visual a sus personajes para que parezcan más realistas y multidimensionales.



04 Plantilla

Candidate Persona

Define tu público objetivo / audiencia para entender cómo tu Employer Branding puede responder a sus necesidades.



Nombre

Dale un nombre adecuado para que tu equipo pueda hacer referencia a él en futuras conversaciones.

Básicos

Job title comunes

¿Qué job titles tiene?

Ubicación

¿Dónde vive? ¿Está dispuesto/a a mudarse?

Educación

¿Cuál ha sido su formación?

Experiencia laboral

¿Cuántos años de experiencia tiene?

Habilidades

¿Qué habilidades debería tener el candidato ideal?

Salario

¿Cuál es su salario actual/esperado?

Trayectoria profesional

¿Cómo ve su trayectoria profesional futura?



Comportamientos

Comportamiento de búsqueda de empleo

¿Es candidato activo o pasivo?

Comportamiento online

¿Dónde pasa su tiempo? ¿Twitter? ¿Instagram?

Networking

¿Asiste a eventos o reuniones?

Intereses

¿Cuáles son sus hobbies?

Expectativas

Objetivos profesionales

¿Cuáles son sus objetivos a largo plazo?

“Must haves”

¿Cuáles son sus imprescindibles en el trabajo?

“Nice to have”

¿Cuales son sus *nice to have* en el trabajo?

Desafíos

¿Cuáles son sus desafíos actualmente?



Gracias



Contacta con nosotros

atencion@ytenantfy.com

www.ytenantfy.com

